**Ha sido publicada la investigación “Catechisti oggi in Italia”**

“Constituyen un movimiento importante, están conscientes de la importancia de su rol en las comunidades cristianas, ven en el testimonio la forma mejor para educar, piden una formación de calidad, en su mayoría son mujeres pero está aumentando la presencia masculina”.

Son algunos de los datos de la investigación sobre los catequistas promovida por el Instituto de Catequética de la Universidad Pontificia Salesiana (UPS) de Roma que han sido presentados en la Universidad Pontificia Salesiana por el P. Ubaldo Montisci, director del Instituto, mons. Valentino Bulgarelli, sub-secretario de la Conferencia Episcopal Italiana y Director de la Oficina Catequística Nacional y la Profesora Teresa Doni.

La investigación “Catechisti oggi in Italia”, realizada durante la pandemia, confirma algunas tendencias presentes en otras investigaciones anteriores y pone en evidencia algunos elementos críticos en este sector vital de la Iglesia italiana. Sobre todo a la luz del Motu Proprio “Antiquum Ministerium” con el cual el Papa ha instituido el ministerio laical del catequista, como signo de la valoración del rol de los laicos en la comunidad.

“Resulta claro el rechazo de una idea de catequesis como transmisión de nociones por aprender y como recorrido finalizado a la sola recepción de los sacramentos. La catequesis es entendida como una realidad dinámica, en la lógica de la formación permanente a la vida cristiana, que tiene la finalidad primaria de poner a las personas en relación con Jesucristo y favorecer una existencia inspirada coherentemente en los valores evangélicos” se afirma en la presentación.

Esta investigación sobre los catequistas sigue a la anterior realizada el año 2004. Una de las novedades más importantes es la opción del “Mixed Method” como metodología de referencia. Esta tipología de análisis prevé dos distintos momentos: una fase cualitativa, realizada a través de entrevistas y focus group, que sirvió para elaborar las hipótesis sobre las cuales fundamentar la segunda fase, cuantitativa, realizada a través de un cuestionario.

Es la primera vez que el método es aplicado a los catequistas italianos y el cambio de perspectiva tiene un gran alcance: “De esta manera los catequistas italianos toman directamente la palabra; más que ser objeto de definiciones por parte de los investigadores son ellos mismos co-autores en la búsqueda de los significados de sus narraciones”, afirma el P. Antonino Romano, quien ha elaborado el proyecto de investigación.

De los datos de la investigación emerge que nos encontramos delante de un momento eclesial significativo a nivel numérico, con una tendencia al incremento de la edad, que refleja el envejecimiento de la población que frecuenta las parroquias en Italia. 50 años es la edad promedio de las personas entrevistadas (la parte más consistente entre los 41 y 60 años); por debajo de los 40 años se encuentra 33% del muestrario masculino y 16% del femenino. El nivel cultural es elevado (79,9 de la muestra es diplomado o licenciado) mientras es más bien bajo en proporción el número de personas que poseen un título de estudio eclesial “profesionalizante”. Casi la mitad de la muestara (47,3%) declara ser catequista desde más de 12 años y el 19,3% realiza este servicio desde hace 7 a 12 años. Los *new entry* no están constituidos solo por jóvenes, sino se refieren a personas de edad más adulta.

La actividad catequística principal resulta la preparación a los sacramentos (41,2% con niños de escuela primaria; 24,1% con preadolescentes de la escuela intermedia; 7,4% con adolescentes; 4,7% con personas que se preparan al matrimonio). Sólo 3,9% va dirigida a los adultos en general y el 6,1% tiene como interlocutores pertenecientes a comunidades, asociaciones, movimientos.

Se considera que la significatividad de la catequesis en la sociedad actual de la comunicación es posible si se renueve “profundamente el lenguaje que utiliza” (48,6%); cuida “sobre todo la preparación de los catequistas” (43,8%); se pone al día en los contenidos que transmite (15,4%).

La investigación subraya la exigencia de repensar los itinerarios de educación en la fe. Entre las exigencias manifestadas se encuentra la atención a los jóvenes y a los adultos; la valoración de las familias y una mayor colaboración con las agencias educativas presentes en el territorio; la necesidad de competencia en el utilizo de las redes sociales. Los encuestados indican tres ámbitos en los cuales concentrar esfuerzos para hacerla significativa en la actual sociedad de la comunicación: la profunda renovación del lenguaje, el cuidado en la preparación de los catequistas, la actualización de los contenidos que transmite.

Varias son las motivaciones de la opción de ser catequistas: la más compartida se refiere a la “misión evangelizadora de cada cristiano” (84%), siguen “la pluralidad de experiencias de fe”; el “deseo de enseñar la fe”; “una petición del párroco”; “una vocación eclesial particular”. Las últimas dos motivaciones son “la necesidad de trabajar en grupo” (33,8%) y la “necesidad de autorrealización” (14,2%).

Entre las expectativas de los catequistas hacia las comunidades, son consideradas importantes “la colaboración de las familias” (99,5%) y “el apoyo del párroco” (99,2%).

Un área del cuestionario proponía a los catequistas una reflexión sobre la importancia y el valor del lenguaje en la catequesis: 65,1% de los catequistas afirma que “vivir coherentemente la propia fe” expresa bien el significado de “comunicar el mensaje cristiano”.